

株式会社トラスト

(証券コード:3347)

2009年3月期 決算概要



目次

2009年3月期 ハイライト

損益計算書

販売実績

貸借対照表/キャッシュ・フロー計算書

施策実績

2010年3月期 目標

業績予想

施策目標

2009年3月期 ハイライト

損益計算書

(百万円)

	2008年3月期	売上比	2009年3月期	売上比	前期比
売上高	4,278	100.0%	3,937	100.0%	92.0%
売上原価	3,165	74.0%	2,960	75.2%	93.5%
売上総利益	1,112	26.0%	977	24.8%	87.9%
販売管理費	758	17.7%	721	18.3%	95.1%
営業利益	353	8.3%	256	6.5%	72.5%
経常利益	365	8.5%	314	8.0%	86.0%
当期純利益	△81	—	113	2.9%	—
販売台数	7,574台	—	7,249台	—	95.7%
販売単価	564千円	—	543千円	—	96.3%

ポイント

売上高：	金融危機の影響により ①個人消費が低迷し、販売台数減少 ②円高が発生し、販売単価低下 ↓ ①受託販売及びB2B販売の強化 ②左ハンドル車輛販売の強化 ③現地の企業展への出展等の施策実施 ↓ 売上高の減少を最小限に抑える
販売管理費：	①内部統制及び新システム導入準備費用増加 ②その他の費用は、経営の効率化を図り削減
営業外損益：	①土地賃貸により受取地代を収受 ②円高により米ドル建て金融資産に係る為替差損が発生
特別損益：	金融危機の影響により有価証券評価損が発生
当期純利益：	外部環境が悪化しているなか利益を確保

販売実績

(百万円)

地域	2008年3月期		構成比	2009年3月期		構成比	前期比
	台数	金額		台数	金額		
アフリカ	4,831台	2,782	65.0%	4,795台	2,723	69.2%	97.9%
北中南米	1,153台	580	13.6%	1,065台	529	13.4%	91.2%
オセアニア	918台	680	15.9%	670台	400	10.2%	58.8%
ヨーロッパ	431台	160	3.8%	505台	168	4.3%	105.0%
アジア	25台	21	0.5%	127台	84	2.1%	400.0%
国内	216台	51	1.2%	87台	31	0.8%	60.8%
合計	7,574台	4,278	100.0%	7,249台	3,937	100.0%	92.0%

国別販売台数

順位	国	台数
1	ザンビア	1,541台
2	タンザニア	887台
3	コンゴ	568台
4	マラウイ	396台
5	ジンバブエ	394台
6	グルジア	292台
7	ウガンダ	281台
8	バブアニューギニア	273台
9	アルメニア	211台
10	ブルンジ	198台

ポイント

- ① 左ハンドル車両販売の強化により、西アフリカ地域へ進出し販売地域拡大
- ② 一部地域で輸入規制が強化され、販売台数減少

貸借対照表/キャッシュ・フロー計算書



(百万円)

	2008年 3月期	構成比	2009年 3月期	構成比	前期比
流動資産合計	1,629	35.7%	1,419	34.8%	87.1%
当座資産	1,024	22.4%	751	18.4%	73.3%
棚卸資産	432	9.5%	351	8.6%	81.2%
その他流動資産	173	3.8%	316	7.8%	182.7%
固定資産合計	2,934	64.3%	2,659	65.2%	90.6%
有形固定資産	2,265	49.6%	2,224	54.5%	98.2%
無形固定資産	21	0.5%	44	1.1%	209.5%
投資その他の資産	648	14.2%	390	9.6%	60.2%
資産合計	4,564	100.0%	4,078	100.0%	89.4%
流動負債	837	18.4%	542	13.3%	64.8%
固定負債	600	13.1%	400	9.8%	66.7%
負債合計	1,437	31.5%	942	23.1%	65.6%
純資産合計	3,127	68.5%	3,136	76.9%	100.3%

(百万円)

	2009年 3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	189
投資活動によるキャッシュ・フロー	△150
財務活動によるキャッシュ・フロー	△319
現金及び現金同等物の増減額	△289
現金及び現金同等物の期末残高	693

ポイント

- ①子会社株式の清算により不良資産をリストラ
- ②借入返済等により純資産比率が上昇

・受託販売の強化



在庫リスクを軽減しつつ
ラインアップを充実

・B2B販売の強化



現地中古車ディーラーと
パートナーシップ契約締結

・現地企業展への出展



現地中古車ディーラー及び
顧客の新規開拓

2010年3月期 目標

業績予想

(百万円)

	2009年3月期 実績	売上比	2010年3月期業績予想			売上比	前期比
			上期	下期	通期		
売上高	3,937	100.0%	1,871	1,879	3,751	100.0%	95.3%
売上原価	2,960	75.2%	1,430	1,436	2,866	76.4%	96.8%
売上総利益	977	24.8%	441	443	884	23.6%	90.5%
販売管理費	721	18.3%	360	358	719	19.2%	99.7%
営業利益	256	6.5%	80	84	165	4.4%	64.5%
経常利益	314	8.0%	108	113	221	5.9%	70.4%
当期純利益	113	2.9%	67	69	136	3.6%	120.4%
販売台数	7,249台	—	4,019台	4,022台	8,041台	—	110.9%

•受託販売強化
•B2B販売強化 → 売上拡大
•左ハンドル車両販売強化

•部品販売強化
•現地中古車ディーラーとの → アフターサービスの充実
パートナーシップ契約

•新システムの導入 → 経営の効率化

お問合せ先

情報開示担当者： 取締役管理部長 横井 大樹郎
IR担当 吉田 智哉

I R サ イ ト： www.trust-ltd.co.jp

顧 客 サ イ ト： www.japanesevehicles.com

T E L： 052-219-9058

F A X： 052-219-9028

E - M A I L： ir@japanesevehicles.com