



平成 18 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社トラスト  
代表者名 代表取締役社長 西山 勝晃  
(コード番号 3347 東証マザーズ)  
問合せ先 管理部 森 真紀子  
(TEL. 052 - 219 - 9058 )

## 通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 18 年 5 月 12 日の決算発表時に公表いたしました平成 19 年 3 月期（平成 18 年 4 月 1 日 ～ 平成 19 年 3 月 31 日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

1. 平成 19 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正（平成 18 年 4 月 1 日 ～ 平成 19 年 3 月 31 日）  
(単位：百万円、%)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	5,761	852	502
今 回 修 正 予 想 (B)	4,697	852	482
増 減 額 (B - A)	△1,064	—	△20
増 減 率 (%)	△18.4	—	△3.9
(ご参考) 前期実績 (平成 18 年 3 月期)	5,044	692	377

(注) 当中間連結会計期間が連結財務諸表の作成初年度であるため、前期実績は表示しておりません。

2. 平成 19 年 3 月期通期業績予想数値の修正（平成 18 年 4 月 1 日 ～ 平成 19 年 3 月 31 日）  
(単位：百万円、%)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A)	5,761	857	515
今 回 修 正 予 想 (B)	4,681	857	483
増 減 額 (B - A)	△1,080	—	△32
増 減 率 (%)	△18.7	—	△6.2
(ご参考) 前期実績 (平成 18 年 3 月期)	5,044	705	391

### 3. 修正の理由

当社は以前から懸案でありました商品の品質向上、現地顧客に対するアフターサービスの向上及び現地販売の比率UPによる利益率の向上、各地域の特性に合わせた宣伝広告の方法について模索する等、収益性の向上に注力してまいりました。この為、平成17年9月より平成18年7月までの期間、一時的に宣伝広告を中止したことにより、売上高については計画を下回る結果となりましたが、利益率を大幅に向上させる事ができ、経常利益につきましてはほぼ予定通りの見通しとなっております。

以 上

上記の業績予想は現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものです。実際の業績はさまざまな要因よりこれらの業績予想とは大きく異なる可能性があります。